

**ZAKRES TEMATYCZNY REALIZOWANY W OGRODACH HORTULUS
PODZAS PRAKTYK STUDENCKICH**

1.	Pielęgnacja i utrzymanie ogrodu
	<ul style="list-style-type: none"> • projektowanie, planowanie i wykonywanie rabat z kwiatów sezonowych obsadzanie pojemników i skrzynek kwiatami rabatowymi, wykonywanie nasadzeń roślin wieloletnich; • cięcie i formowanie żywopłotów, przycinanie krzewów i drzew, cięcie bylin; • nawożenie i ochrona roślin przed chorobami i szkodnikami, w tym zapoznanie się z metodami zintegrowanymi i ekologicznymi w ogrodzie i szkółce; • zakładanie i prowadzenie warzywnika (2ha), różne metody i techniki uprawy ekologicznej z wykorzystaniem starych i zapomnianych sposobów upraw; przetwórstwo i przechowywanie zebranych warzyw; • prowadzenie ogrodu i organizacja pracy w ogrodzie; elementy zarządzania obiektem; praca w zespole i organizacja pracy indywidualna;
2.	Szkółka roślin (produkcja)
	<ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie szkółki bylin, pnączy oraz krzewów liściastych i iglastych; • siew i ukorzenianie, cięcie, pielęgnacja roślin w pojemnikach i w gruncie; przygotowanie roślin do sprzedaży; • zapoznanie się z maszynami i drobnym sprzętem służącym do pielęgnacji terenów zielonych oraz wykorzystywanych w produkcji ogrodniczej i szkółkarstwie; • zapoznanie się z zarządzaniem procesami produkcji szkółkarskiej; • zapoznanie się ze sposobami rozmnażania roślin – różne techniki podziału i siewu; • produkcja kwiatów rabatowych, ziół i roślin tarasowych pod osłonami; • produkcja i prowadzenie wybranych gatunków drzew alejowych i pokrojowych;
3.	Centrum ogrodnicze / dział sprzedaży
	<ul style="list-style-type: none"> • podstawy organizacji działów sprzedaży: roślin, towarów do utrzymania i pielęgnacji ogrodów oraz artykułów do aranżacji i dekoracji wnętrz; • bezpośrednia obsługa klienta, realizacja zamówień i dobór roślin według projektów; opisywanie roślin; • zapoznanie się z asortymentem kwiatów domowych, balkonowych, cebul oraz nasion; • zapoznanie się z asortymentem środków ochrony roślin i pielęgnacji ogrodu; • prace porządkowe i pielęgnacyjne na terenie działu sprzedaży roślin;
4.	Obsługa klienta, sprzedaż, marketing
	<ul style="list-style-type: none"> • techniki sprzedaży, działania marketingowe, sposoby ekspozycji towaru i roślin; • oznakowanie, kodowanie, ewidencja i inwentaryzacja towaru w centrum ogrodniczym; • obsługa ruchu turystycznego w ogrodach; możliwość zastosowania różnych metod i technik badań ankietowych monitorujących upodobania i satysfakcje gości odwiedzających ogrody oraz klientów centrum sprzedaży roślin; • uczestnictwo i wsparcie działań podczas cyklicznych imprez plenerowych organizowanych w ogrodach (festiwale, wystawy, eventy, spotkania etc.);

Oferujemy odbycie praktyki w doświadczonym zespole pracowników. Zapoznanie się z pracą w działach produkcja-handel-usługi umożliwi sprecyzowanie wyboru ścieżki rozwoju zawodowego i odkrycia własnych predyspozycji.

Po zakończeniu praktyki można kontynuować współpracę na zasadach pracy wakacyjnej.