|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | **Rynek ogrodniczy** | | | | | | | | **ECTS** | **2** |
| Tłumaczenie nazwy na j. angielski: | | Horticultural market | | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | Ogrodnictwo | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | polski | | | | Poziom studiów: | | | I | | |
| Forma studiów: | ⌧ stacjonarne  🞎 niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawowe  🞎 kierunkowe  ⌧ H/S | 🞎obowiązkowe  ⌧ do wyboru | | Numer semestru: 3 | | | ⊠ semestr zimowy 🞎 semestr letni | | |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | | **2019/2020** | Numer katalogowy: | | **OGR-O1-S-3Z20.1** | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | dr inż. Dawid Olewnicki | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | dr inż. Dawid Olewnicki, | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | | Pracownia Organizacji i Ekonomiki Ogrodnictwa, Katedra Sadownictwa i Ekonomiki Ogrodnictwa; Instytut Nauk Ogrodniczych | | | | | | | | | |
| Jednostka zlecająca: | | Wydział Ogrodnictwa i Biotechnologii | | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania wolnego rynku w sektorze ogrodniczym, jego podstawowymi elementami w ujęciu ekonomicznym (podaż, popyt, cena) oraz wykorzystaniem ich długookresowych analiz w ocenie rozwoju rynku oraz w procesie decyzyjnym w skali mikro i makro, specyfiką produktów ogrodniczych i ich obrotu, rolą jakości produktów żywnościowych i sposobami ich zapewniania, interwencjonizmem na rynku ogrodniczym w ramach Wspólnej Polityki Rolnej UE.  Zasady funkcjonowania mechanizmu rynkowego, ewolucja wolnego rynku, determinanty podaży i popytu, współczynniki elastyczności popytu, cechy rynku ogrodniczego. Cena – rodzaje, funkcje, cechy cen na rynku ogrodniczym, transmisja cen, polityka cen w skali makro (państwo) i mikro (przedsiębiorstwo), metody ustalania cen. Produkt, cechy produktów ogrodniczych, opakowanie, jakość handlowa i zdrowotna produktów ogrodniczych, standardy, normy i systemy zarządzania jakością. Organizacja i funkcjonowanie rynku ogrodniczego - kanały dystrybucji, formy sprzedaży hurtowej, rynek pierwotny, korzyści wspólnego działania, wsparcie rynku pierwotnego w ramach WPR, funkcjonowanie grup i organizacji producentów. Długookresowe analizy produkcji, handlu oraz cen owoców i warzyw. | | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | Wykłady; liczba godzin 15  Ćwiczenia; liczba godzin 15 | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Wykład, dyskusja, studium przypadku, analiza danych rynkowych | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | Brak | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | Wiedza:  W\_01 **-** zna środowiskowe, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania produkcji roślinnej oraz zagrożenia związane z działalnością ogrodniczą | | | Umiejętności:  U\_01 - potrafi korzystać z bibliotecznych i internetowych baz danych oraz wykorzystać podstawowe technologie informatyczne w celu pozyskiwania i przetwarzania informacji | | | Kompetencje:  K\_01- jest gotowy do wyznaczania priorytetów działań i odpowiedzialnego ich realizowania | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | Efekt W\_01 – kolokwium wykładowe  Efekt U\_01, K\_01 – analiza danych rynkowych | | | | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | | Egzamin w formie pisemnej, wydruk analizy danych rynkowych | | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | Egzamin – 50%  Analiza danych rynkowych – 50% | | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Sala dydaktyczna -komputerowa | | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  1. Kubiak K., 1998. Ekonomika I organizacja gospodarstw ogrodniczych. Tom 2. Wydawnictwa Szkolne I Pedagogiczne. Warszawa  2.Marzec-Wołczyńska T., Marketing produktów ogrodniczych. Podręcznik dla techników. Hortpress sp.o.o. Warszawa  3. Altkorn J. 2005. Podstawy marketingu. Wydawnictwo Instytut Marketingu, Kraków.  4. Jabłońska L. 2007. Ekonomiczne aspekty rozwoju sektora kwiaciarskiego w Polsce. Wydawnictwo SGGW.  5. Raporty Rynkowe – rynek owoców i warzyw. Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej. Warszawa (wybrane lata)  6. Artykuły w czasopismach ogrodniczych – Hasło Ogrodnicze, OWK | | | | | | | | | | | |
| UWAGI  brak | | | | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **54 h** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1,5 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| Wiedza – W\_01 | zna środowiskowe, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania produkcji roślinnej oraz zagrożenia związane z działalnością ogrodniczą | K\_W09 | 2 |
| Umiejętności – U\_01 | potrafi korzystać z bibliotecznych i internetowych baz danych oraz wykorzystać podstawowe technologie informatyczne w celu pozyskiwania i przetwarzania informacji | K\_U07 | 1 |
| Kompetencje – K\_01 | jest gotowy do wyznaczania priorytetów działań i odpowiedzialnego ich realizowania | K\_K03 | 2 |

\*)

3 – znaczący i szczegółowy,

2 – częściowy,

1 – podstawowy,