|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2019/2020 | Grupa przedmiotów: | Obowiązkowy -kierunkowy | Numer katalogowy: | WOBiAK-O/NS\_Ist\_OK29 |
|  |
| Nazwa przedmiotu1):  | Rynek ogrodniczy | **ECTS** 2) | **2** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3):  | Horticultural market |
| Kierunek studiów4):  | Ogrodnictwo |
| Koordynator przedmiotu5):  | dr Dawid Olewnicki |
| Prowadzący zajęcia6):  | dr Dawid Olewnicki |
| Jednostka realizująca7): | Pracownia Organizacji i Ekonomiki Ogrodnictwa, Katedra Sadownictwa i Ekonomiki Ogrodnictwa, Instytut Nauk Ogrodniczych |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | Wydział Ogrodnictwa i Biotechnologii |
| Status przedmiotu9):  | a) przedmiot obowiązkowy –kierunkowy (humanistyczny/społeczny) | b) stopień I, rok IV | c) niestacjonarne  |
| Cykl dydaktyczny10):  | Semestr letni | Jęz. wykładowy11): polski |  |
| Założenia i cele przedmiotu12): | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania wolnego rynku w sektorze ogrodniczym, jego podstawowymi elementami w ujęciu ekonomicznym (podaż, popyt, cena) oraz wykorzystaniem ich długookresowych analiz w ocenie rozwoju rynku oraz w procesie decyzyjnym w skali mikro i makro, specyfiką produktów ogrodniczych i ich obrotu, rolą jakości produktów żywnościowych i sposobami ich zapewniania, interwencjonizmem na rynku ogrodniczym w ramach Wspólnej Polityki Rolnej UE. |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | 1. Wykład liczba godzin 18
 |
| Metody dydaktyczne14): | Wykład, analiza i interpretacja zjawisk, dyskusja, konsultacje |
| Pełny opis przedmiotu15): | Wykłady: (1) Zasady funkcjonowania mechanizmu rynkowego, ewolucja wolnego rynku, determinanty podaży i popytu, współczynniki elastyczności popytu, cechy rynku ogrodniczego. (2) Cena – rodzaje, funkcje, cechy cen na rynku ogrodniczym, metody ustalania cen. (3) Produkt, cechy produktów ogrodniczych, opakowanie, jakość handlowa i zdrowotna produktów ogrodniczych, standardy, normy i systemy zarządzania jakością. (4) Organizacja i funkcjonowanie rynku ogrodniczego - kanały dystrybucji, formy sprzedaży hurtowej, rynek pierwotny, korzyści wspólnego działania.  |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): |  |
| Założenia wstępne17): | Ogólna wiedza z zakresu uprawy roślin sadowniczych, warzyw i roślin ozdobnych |
| Efekty kształcenia18): | 01 – rozumie i wyjaśnia zasady funkcjonowania wolnego rynku oraz definiuje ekonomiczne i pozaekonomiczne determinanty podaży i popytu na rynku ogrodniczym02 – prawidłowo interpretuje wyniki pionowych i poziomych analiz wielkości charakteryzujących rynek (produkcja, eksport i import, konsumpcja, ceny)03 – opisuje i rozróżnia pojęcia, treści i zasady stosowania norm jakości handlowej oraz norm i systemów zarządzania jakością04 – opisuje i ocenia formy organizacji rynku ogrodniczego pod kątem procesu dystrybucji  | 05 – identyfikuje, ocenia i modyfikuje atrybuty owoców i warzyw na rynku detalicznym zgodnie z określonymi oczekiwaniami konsumentów i wymaganiami norm06 – wykorzystuje długookresowe analizy podstawowych elementów rynku do oceny rozwoju rynku ogrodniczego, prognozowania popytu oraz w podejmowaniu decyzji krótko- i długookresowych07 – pracuje w zespole, zabiera głos w dyskusji na forum publicznym |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | 1 - Efekt 01, 02, 03, 04, 05, 06 – kolokwium końcowe2 - Efekt 02, 06, 07 – ocena zespołowej pracy pisemnej, obserwacja w trakcie dyskusji 3 - Efekt 03, 05, 07 – ocena pracy pisemnej studenta przygotowanej w ramach pracy własnej, obserwacja w trakcie dyskusji4 - Efekt 07 – obserwacja w czasie dyskusji |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | Kolokwium pisemne, pisemna praca zespołowa, indywidualne studium przypadku  |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | 1 – 50%, 2 – 20%, 3 – 20%, 4 – 10% |
| Miejsce realizacji zajęć22):  | Sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23): 1. Kubiak K., 1998. Ekonomika I organizacja gospodarstw ogrodniczych. Tom 2. Wydawnictwa Szkolne I Pedagogiczne. Warszawa 2.Marzec-Wołczyńska T., Marketing produktów ogrodniczych. Podręcznik dla techników. Hortpress sp.o.o. Warszawa3. Altkorn J. 2005. Podstawy marketingu. Wydawnictwo Instytut Marketingu, Kraków.4. Jabłońska L. 2007. Ekonomiczne aspekty rozwoju sektora kwiaciarskiego w Polsce. Wydawnictwo SGGW.5. Raporty Rynkowe – rynek owoców i warzyw. Instytut Ekonomiki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej. Warszawa (wybrane lata)6. Artykuły w czasopismach ogrodniczych – Hasło Ogrodnicze, OWK  |
| UWAGI24): Na wagę 20% w ocenie końcowej dla efektu 2 składają się oceny z 4 prac pisemnych, każda z udziałem 5%. |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Rynek ogrodniczy

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2): | **50 h****2,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **24 h****1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **21 h****1,0 ECTS** |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Rynek ogrodniczy

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2:WykładyRealizacja studium przypadku w tereniePrzygotowanie zespołowej pracy pisemnej Udział w konsultacjachPrzygotowanie do egzaminuUdział w egzaminieRazem | 18 h8 h8 h5 h10 h1 h**50 h****2,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:WykładyKorzystanie z konsultacjiObecność na egzaminieRazem | 18 h5 h1 h**24 h****1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:Realizacja studium przypadku w tereniePrzygotowanie zespołowej pracy pisemnej Udział w konsultacjachRazem | 8 h8 h5 h**21 h****1,0 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu 26): Rynek ogrodniczy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | rozumie i wyjaśnia zasady funkcjonowania wolnego rynku oraz definiuje ekonomiczne i pozaekonomiczne determinanty podaży i popytu na rynku ogrodniczym | K\_W02+++ |
| 02 | dokonuje i prawidłowo interpretuje wyniki pionowych i poziomych analiz wielkości charakteryzujących rynek (produkcja, eksport i import, konsumpcja, ceny) | K\_W02+++, K\_W08+++, K\_U07++, K\_U12++, K\_K02++, K\_K06++ |
| 03 | opisuje i rozróżnia pojęcia, treści i zasady stosowania norm jakości handlowej oraz norm i systemów zarządzania jakością | K\_W09++, K\_W10+ |
| 04 | opisuje i ocenia formy organizacji rynku ogrodniczego pod kątem procesu dystrybucji oraz wyjaśnia znaczenie i zasady działania grup i organizacji producentów | K\_W08+++ |
| 05 | identyfikuje, ocenia i modyfikuje atrybuty owoców i warzyw na rynku detalicznym zgodnie z określonymi oczekiwaniami konsumentów i wymaganiami norm | K\_W08+++, K\_U07++, K\_U08+, K\_K05+, K\_K06+++ |
| 06 | wykorzystuje długookresowe analizy podstawowych elementów rynku do oceny rozwoju rynku ogrodniczego, prognozowania popytu oraz w podejmowaniu decyzji krótko- i długookresowych  | K\_W02+++, K\_W08+++, K\_U06+, K\_U07++, K\_K06+++ |
| 07 | pracuje w zespole oraz zabiera głos w dyskusji na forum publicznym | K\_K06+++ |