|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2019/2020 | Grupa przedmiotów: | Fakultatywny - ogólny | Numer katalogowy: | WOBiAK-O/NS\_Ist\_FO7a |
|  |
| Nazwa przedmiotu1):  | Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi | **ECTS** 2) | **1** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3):  | Social Engineering in the trade of horticultural products |
| Kierunek studiów4):  | Ogrodnictwo |
| Koordynator przedmiotu5):  | Dr inż. Dawid Olewnicki  |
| Prowadzący zajęcia6):  | Dr inż. Dawid Olewnicki |
| Jednostka realizująca7): | Pracownia Organizacji i Ekonomiki Ogrodnictwa, Katedra Sadownictwa i Ekonomiki Ogrodnictwa, Instytut Nauk Ogrodniczych |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | Wydział Ogrodnictwa i Biotechnologii  |
| Status przedmiotu9):  | a) przedmiot fakultatywny – ogólny (humanistyczny/społeczny) | b) stopień I, rok IV | c) niestacjonarne  |
| Cykl dydaktyczny10):  | Semestr zimowy | Jęz. wykładowy11): polski |  |
| Założenia i cele przedmiotu12): | Realizacja przedmiotu ma na celu zapoznanie studentów z metodami socjo-technicznymi stosowanymi w handlu produktami ogrodniczymi. |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | 1. wykłady liczba godzin 9
 |
| Metody dydaktyczne14): | Dyskusja, studium przypadku |
| Pełny opis przedmiotu15): | (1) Metody socjotechniczne stosowane w sprzedaży produktów (2) Marketing w działaniach socjotechnicznych (3) Zachowania konsumentów i czynniki je determinujące. (4) Metody socjotechniczne w zakresie produktu. (5) Socjotechnika w zakresie cen. (6) Działania socjotechniczne w kanałach dystrybucji. (7) Socjotechnika w sferze prezentacji i promocji. |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | - |
| Założenia wstępne17): |  |
| Efekty kształcenia18 | 01 – potrafi definiować podstawowe pojęcia zakresu handlu i sprzedaży02 – zna zmiany zachodzące na rynku ich przyczyny i przewidywalne skutki03 – posiada umiejętności rozumienia przyczyn i analizowania zachowań konsumentów | 04 – przedstawia wyniki analiz i formułuje wnioski na piśmie05 – pracuje w zespole oraz zabiera głos w dyskusji na forum publicznym |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | Efekt 01,02,03 - Test końcowy |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | Test końcowy |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | Test końcowy -100% |
| Miejsce realizacji zajęć22):  | Sale dydaktyczne  |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23): 1. Rudnicki L. Zachowania konsumentów na rynku. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2012.2. Ph. Kotler „Marketing". Wyd. XIX, Rebis, Warszawa 2005.3. Karwat M., 2014. Podstawy socjotechniki dla politologów, polityków i nie tylko. Wydawnictwo Diffin |
| UWAGI24): |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) | **26 h****1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **14 h****0,5 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **9 h****0,5 ECTS** |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18)WykładyUdział w konsultacjachDokończenie analiz prowadzonych podczas wykładówPrzygotowanie do testuRazem | 9 h5 h4 h8 h**26 h****1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:WykładyUdział w konsultacjachRazem |  9 h5 h**14 h****0,5 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektoweDokończenie analiz prowadzonych podczas wykładówUdział w konsultacjachRazem |  4 h5 h**9 h****0,5 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu26)  Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | potrafi definiować podstawowe pojęcia zakresu handlu i sprzedaży | K\_W15 +++ |
| 02 | zna zmiany zachodzące na rynku ich przyczyny i przewidywalne skutki | K\_W02 +++K\_W15 +++K\_U06 ++K\_U07 ++K\_K02 ++ |
| 03 | posiada umiejętności rozumienia przyczyn i analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych | K\_K06 ++K\_W02 + |
| 04 | przedstawia wyniki analiz i formułuje wnioski na piśmie | K \_U15 +++K\_K02 ++K\_K06 +++ |
| 05 | pracuje w zespole oraz zabiera głos w dyskusji na forum publicznym | K\_K06+++ |