|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2019/2020 | Grupa przedmiotów: | Fakultatywny - ogólny | | Numer katalogowy: | | WOBiAK-O/NS\_Ist\_FO7a | |
|  | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu1): | | Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi | | | | | **ECTS** 2) | **1** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3): | | Social Engineering in the trade of horticultural products | | | | | | |
| Kierunek studiów4): | | Ogrodnictwo | | | | | | |
| Koordynator przedmiotu5): | | Dr inż. Dawid Olewnicki | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia6): | | Dr inż. Dawid Olewnicki | | | | | | |
| Jednostka realizująca7): | | Pracownia Organizacji i Ekonomiki Ogrodnictwa, Katedra Sadownictwa i Ekonomiki Ogrodnictwa, Instytut Nauk Ogrodniczych | | | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | | Wydział Ogrodnictwa i Biotechnologii | | | | | | |
| Status przedmiotu9): | | a) przedmiot fakultatywny – ogólny (humanistyczny/społeczny) | b) stopień I, rok IV | | | c) niestacjonarne | | |
| Cykl dydaktyczny10): | | Semestr zimowy | Jęz. wykładowy11): polski | | |  | | |
| Założenia i cele przedmiotu12): | | Realizacja przedmiotu ma na celu zapoznanie studentów z metodami socjo-technicznymi stosowanymi w handlu produktami ogrodniczymi. | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | | 1. wykłady liczba godzin 9 | | | | | | |
| Metody dydaktyczne14): | | Dyskusja, studium przypadku | | | | | | |
| Pełny opis przedmiotu15): | | (1) Metody socjotechniczne stosowane w sprzedaży produktów (2) Marketing w działaniach socjotechnicznych (3) Zachowania konsumentów i czynniki je determinujące. (4) Metody socjotechniczne w zakresie produktu. (5) Socjotechnika w zakresie cen. (6) Działania socjotechniczne w kanałach dystrybucji. (7) Socjotechnika w sferze prezentacji i promocji. | | | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | | - | | | | | | |
| Założenia wstępne17): | |  | | | | | | |
| Efekty kształcenia18 | | 01 – potrafi definiować podstawowe pojęcia zakresu handlu i sprzedaży  02 – zna zmiany zachodzące na rynku ich przyczyny i przewidywalne skutki  03 – posiada umiejętności rozumienia przyczyn i analizowania zachowań konsumentów | | 04 – przedstawia wyniki analiz i formułuje wnioski na piśmie  05 – pracuje w zespole oraz zabiera głos w dyskusji na forum publicznym | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | | Efekt 01,02,03 - Test końcowy | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | | Test końcowy | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | | Test końcowy -100% | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć22): | | Sale dydaktyczne | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23):  1. Rudnicki L. Zachowania konsumentów na rynku. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2012.  2. Ph. Kotler „Marketing". Wyd. XIX, Rebis, Warszawa 2005.  3. Karwat M., 2014. Podstawy socjotechniki dla politologów, polityków i nie tylko. Wydawnictwo Diffin | | | | | | | | |
| UWAGI24): | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) | **26 h**  **1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **14 h**  **0,5 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **9 h**  **0,5 ECTS** |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) : Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18)  Wykłady  Udział w konsultacjach  Dokończenie analiz prowadzonych podczas wykładów  Przygotowanie do testu  Razem | 9 h  5 h  4 h  8 h  **26 h**  **1,0 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:  Wykłady  Udział w konsultacjach  Razem | 9 h  5 h  **14 h**  **0,5 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe  Dokończenie analiz prowadzonych podczas wykładów  Udział w konsultacjach  Razem | 4 h  5 h  **9 h**  **0,5 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu26)  Metody socjotechniczne w handlu produktami ogrodniczymi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | potrafi definiować podstawowe pojęcia zakresu handlu i sprzedaży | K\_W15 +++ |
| 02 | zna zmiany zachodzące na rynku ich przyczyny i przewidywalne skutki | K\_W02 +++  K\_W15 +++  K\_U06 ++  K\_U07 ++  K\_K02 ++ |
| 03 | posiada umiejętności rozumienia przyczyn i analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych | K\_K06 ++  K\_W02 + |
| 04 | przedstawia wyniki analiz i formułuje wnioski na piśmie | K \_U15 +++  K\_K02 ++  K\_K06 +++ |
| 05 | pracuje w zespole oraz zabiera głos w dyskusji na forum publicznym | K\_K06+++ |