

## Streszczenie

### **Krajobraz przestrzeni publicznych jako miejsce form relacji międzyludzkich**

Tematyka dysertacji dotyczy wzajemnych relacji pomiędzy krajobrazem warszawskich przestrzeni publicznych a człowiekiem. Rozprawa ma charakter interdyscyplinarny – łączy w sobie zagadnienia z dziedziny architektury krajobrazu, urbanistyki, architektury, proksemiki i socjologii wizualnej.

Badania szczegółowe wykonywano w obrębie trzech najbardziej znaczących wewnątrz krajobrazowych Warszawy o odmiennym charakterze, formie i funkcji. Obszerny zakres analiz obejmował percepcję krajobrazu, studium wartości przestrzennych i ducha miejsca, ocenę funkcji, wizerunku, dostępności i walorów społecznych wybranych obszarów, a także badania opinii eksperckich na temat tożsamości stolicy i miejskiej aktywności.

W wyniku przeprowadzonych badań opracowano zasady i wytyczne do projektowania przestrzeni publicznych Warszawy.

**Słowa kluczowe** – przestrzeń publiczna, tożsamość miasta, Warszawa, wartości przestrzenne, relacje międzyludzkie

## The Summary

### **Public space as a place for forms of interpersonal relationships**

The subject of this dissertation concerns the mutual relationship between Warsaw's public spaces and its people. It is an interdisciplinary work encompassing matters related to landscape architecture, urban planning, architecture, proxemics and visual sociology.

Detailed research was carried out on three of Warsaw's most important public spaces, each of which is different in nature, form and function.

The extensive analysis focused on the perception of the landscape; a study of the spatial values and the spirit of the place; an assessment of the uses; the image, accessibility and sociability of the selected areas; as well as a survey of experts' views on the identity of the capital and its urban activity.

The outcome of the research is a set of rules and guidelines on how to design public space in Warsaw.

**Key words** - public space, urban identity, Warsaw, spatial values, interpersonal relations